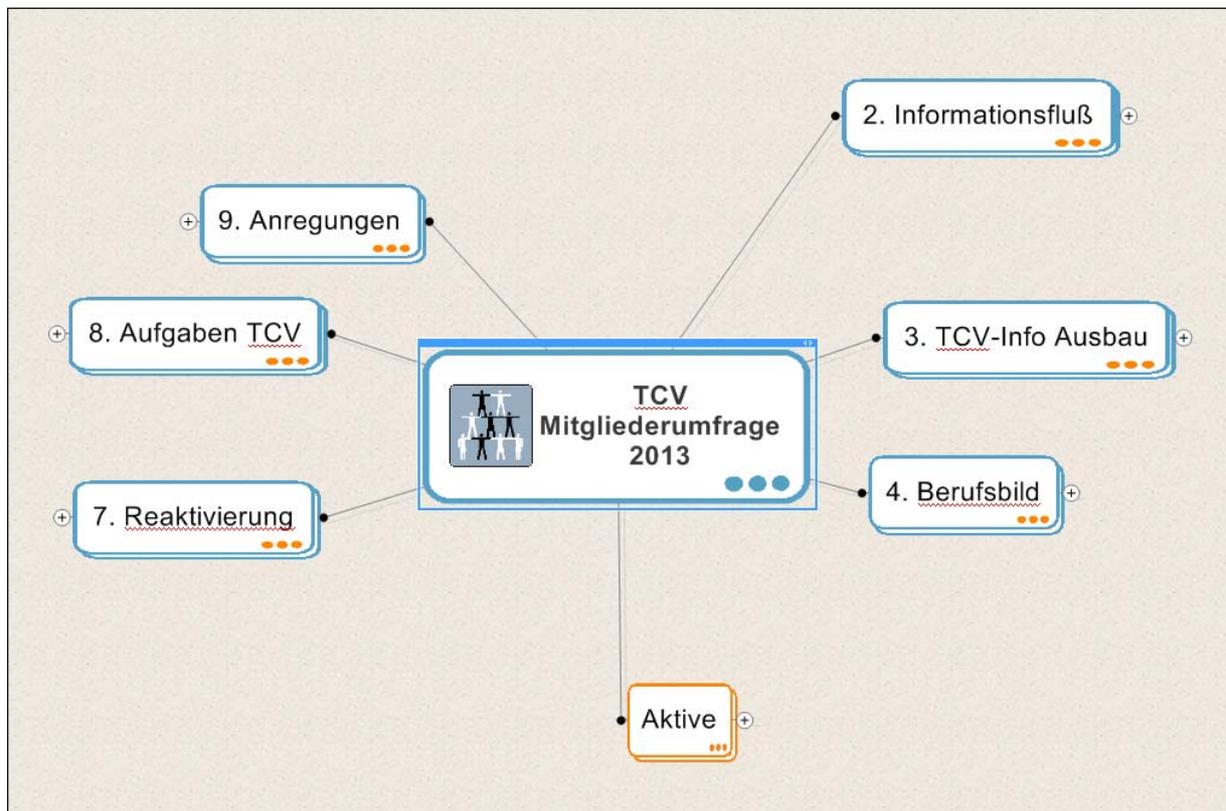


## TCV Mitgliederumfrage 2013 - Auswertung -



### 2. Informationsfluß

*Fühlst Du Dich durch die TCV-Info über die Arbeit des Vorortes ausreichend informiert?*

<i>ja</i>	<i>150</i>	<i>87%</i>
<i>nein</i>	<i>22</i>	<i>13%</i>

- Interne Informationsebenen überprüfen
- Infos müssen alle Cbr. erreichen
- TCV- Nachrichten öfter senden
- Neue Ergebnisse und Ereignisse (z.B. von Cartellratssitzungen, Austritte) in Kurzform schnell weitergeben
- Einblick in die Leistung des Vorortes geben
- Fortlaufende Nummerierung der TCV- Infos

### 3. TCV-Info Ausbau

*Die TCV-Info soll zu einem umfassenderen Verbindungsblatt ausgebaut werden. Welche Informationen möchtest Du dann zusätzlich erhalten?*

<i>ja</i>	<i>64</i>	<i>37%</i>
<i>nein</i>	<i>108</i>	<i>63%</i>

#### **Zustand und Zukunft TCV**

- TCV–Perspektiven - Konzepte erarbeiten und vorstellen
- Infos aus den Verbindungen mit Aktiven - Programme, Berichte über Keilarbeit, Spezielle Probleme junger aktiver Studierender darstellen
- Unterstützung durch Verband aufzeigen z.B. Jobbörse

#### **Aus den Verbindungen**

- Verbindungsveranstaltungen - Berichte nach Region geordnet
- Entwicklungen in den Verbindungen, Termine – auch Vorschau

#### **Stammtisch/Philisterzirkel**

- Ansprechpartner, Adressen, Veranstaltungen, Berichte

#### **Infos aus anderen Verbänden**

- Berichte aus den Verbänden, sowie der Aktivitäten des TCV darin
- Gesellschaftliche Themen
- Allgem. Infos über Studentenverbindungen in der heutigen Zeit
- Infos über Mitgliederzahl (Größe) der Verbindungen
- Techn. Themen z.B. als Übernahmen aus anderen Publikationen z.B. ZBI; Cbr. als Redakteur; Inhalt ist zu diskutieren
- Finanzmitteleinsatz

#### **Hochschule/Hochschulpolitik**

- Wissenswertes aus den Hochschulen, Entwicklungen, Nachrichten aus Hochschulpolitik, Wissenschaft, Glaubensfragen.
- Berufsaussichten der Hochschulabsolventen

### 4. Berufsbild

*Der Vorort möchte in den TCV-Infos auch die beruflichen/privaten Tätigkeiten/Aktivitäten der Cartellbrüder und – schwestern vorstellen. Wärest Du bereit, einen entsprechenden Beitrag für die TCV- Info zu liefern?*

<i>ja</i>	<i>77</i>	<i>45%</i>
<i>nein</i>	<i>95</i>	<i>55%</i>

- Berufliche Tätigkeit der Cbr (Berichte, Vernetzung, Suchmöglichkeit)
- Wer wem aus seiner Stellung helfen kann z.B. bei Studienarbeit, Berufseinstieg
- Markt für Praktikantenstellen Kontaktbörse / Jobbörse auf der Homepage
- Private u. berufliche Ehrenamtstätigkeiten

### Aktive

#### **Info aus den Verbindungen mit Aktiven**

- Programme, Veranstaltungen, Keilarbeit – wie, wo, was.
- Wo wohnen die Studenten (Zuhause, andere Stadt mit Zimmer, WG)
- Wohnheimverein der KDStV Bayern
- Rubrik für Aktive: z.B. "10 Tips für Senior-Reden".
- Anregungen für Veranstaltungen. Wie werbe ich neue Füchse an?
- Unsere eher liberal-konservative christliche Haltung und die Aufnahme von Studentinnen besser betonen und herausstellen. Dadurch können wir eine tatsächliche Alternative zum CV werden und somit hätten wir langfristig als Verband gute Chancen.

## **Aktuelle Themen**

- Sind Verbindungen in der traditionellen Form noch zeitgemäß?
- Was können wir tun gegen die schlechte Presse (Anspielung auf die Meldungen über den Dachverband der Burschenschaften)?
- Wie können wir uns von diesen distanzieren und dies auch Studenten klar machen?
- Was bieten wir jungen Studenten, was andere nicht bieten, damit sie zu uns kommen?

## **7. Reaktivierung**

*Würdest Du Aktionen Deiner Verbindung zur Nachwuchswerbung, d.h. zur Reaktivierung einer Aktivitas, begrüßen?*

<i>ja</i>	<i>131</i>	<i>76%</i>
<i>nein</i>	<i>41</i>	<i>24%</i>

*davon*

<i>ja, Werbung an Schule/Hochschule/Uni</i>	<i>45</i>	<i>26%</i>
<i>ja, Vorträge</i>	<i>22</i>	<i>13%</i>
<i>ja, Sonstige Veranstaltungen</i>	<i>23</i>	<i>13%</i>

Werbung an den Vorgängereinrichtungen (Gymnasien, Berufsbildende Schulen)  
Werbung

- an der Hochschule zu Semesterbeginn
- in den Studentengemeinden/Studentenpfarrern
- durch persönliche Kontaktaufnahme
- durch Wohnheimverein
- im Internet Spezielle Veranstaltungen zur Reaktivierung Stammtische/Philisterzirkel einrichten und einbinden
- Gespräch mit den Visurgen (20 Aktive) führen

## **8. Aufgaben TCV**

*Welche Aufgaben würdest Du darüber hinaus dem TCV zuteilen?  
Zusätzliche Angaben - Anregungen, Vorschläge*

*79 46%*

### **Aufgaben nach Innen**

- Kontakte unter den Verbindungen fördern
- Vorort soll in den Regionen Präsenz zeigen
- Steuerungsfunktionen bei Aktivitäten der Verbindungen (u.a. Stiftungsfeste, RC-Veranstaltungen)
- Bildung eines Netzwerkes zwischen allen Organen des Verbandes (Vernetzen von Generationen, Identifikation schaffen), Koordinierung, Unterstützung bei Schaffung von Studentenwohnraum
- Homepage Mitgliederdatei aktuell halten, Berufsfeld einbinden Adresse der Verbindungsvorstände Vernetzen von Generationen Personalnachrichten

### **Aufgaben nach Außen**

- Kontakte zu studentischen Dachverbänden stärken Öffentlichkeitsarbeit in den Medien

### **Aufgaben der Bildungsakademie**

- Aktivitäten der Bildungs-Akademie ausbauen
- Schließen der Lücken in der Hochschul-Ausbildung , z.B. Rhetorik-, Menschenführungs-, Führungsseminare

## 9. Anregungen

*Zusätzliche Anregungen, Vorschläge*      51      30%

- Öffnung - Christlich, Damen, alle Studienrichtungen
- Einsatz für das Wiederfinden unserer Werte (auch ethische) in allen Gesellschaftsschichten
- Arbeitskreis zur Erarbeitung von Vorschlägen zu relevanten Fragen des Verbindungslebens
- Mehr Ökumene - Der negativen Außenwirkung als eines ewig gestrigen Vereins entgegenwirken durch kritische Auseinandersetzung - auch in der Öffentlichkeit - mit der katholischen Kirche und auf Missstände hinweisen Daseinsberechtigung einer Verbindung neu definieren und der heutigen Zeit anpassen
- Schlanke Verbandsstruktur
- Kontakte zur KDB SIGFRIDIA zu Bonn im RKDB